



Effectieve en inspirerende vergaderingen organiseren voor landbouwers en bedrijfsadviseurs om kennisuitwisseling en adoptie van duurzame wormcontrolepraktijken te faciliteren

Kennis overdragen van onderzoek naar landbouwers en landbouwadviseurs kan een uitdaging zijn. Demonstraties en netwerkbijeenkomsten zijn uitstekende tools om deze kloof te overbruggen. In deze praktijknota delen we enkele belangrijke tips en tricks om een succesvolle bijeenkomst te organiseren en zo kennisuitwisseling en de toepassing van duurzame wormbestrijding (SWC) te stimuleren.

Koppel het thema aan onderwerpen die belangrijk zijn voor je doelgroep.

Uit interviews en focusgroepen binnen het SPARC-project leerden we dat de interesse in wormbestrijding in sommige sectoren eerder laag kan zijn. Om interesse te wekken, blijkt het nuttig om SWC-bijeenkomsten te koppelen aan andere onderwerpen die als relevanter worden ervaren, bijvoorbeeld graslandproductie, andere infectieziekten of antimicrobiële resistentie.

Stem uitnodigingen af om de opkomst te verhogen.

De manier waarop deelnemers worden uitgenodigd, heeft ook invloed op de opkomst. We merkten dat landbouwers bijvoorbeeld sneller komen als de uitnodiging van iemand komt die ze kennen en vertrouwen. Mond-tot-mondreclame en duidelijke, gerichte communicatie kunnen het aantal deelnemers flink verhogen.

Bespreek het juiste moment met je doelgroep

De timing van een bijeenkomst is belangrijk en kan verschillen per doelgroep. Het is daarom essentieel om met je publiek te overleggen welk moment het beste past. Als fysieke bijeenkomsten moeilijk te organiseren zijn, kunnen ook online sessies een optie zijn. Onze ervaring leert dat online bijeenkomsten vaak meer deelnemers trekken, maar voor praktische kennis is face-to-face contact meestal effectiever.

Stimuleer discussie naast presentaties

Om het leerproces te versterken, is het belangrijk om ruimte te maken voor interactie naast de presentaties. Dit kan informeel, bijvoorbeeld met een lichte lunch of een langere koffiepauze, maar ook meer gestructureerd, zoals gemodererde groepsgesprekken, bedrijfsbezoeken of demonstraties. Een moderator kan helpen om ervoor te zorgen dat alle deelnemers, ook de wat stillere, zich comfortabel voelen om mee te praten en vragen te stellen.



Om de investering in het organiseren van bijeenkomsten of demonstraties optimaal te laten renderen en de toepassing van SWC-praktijken te bevorderen, is het belangrijk goed voorbereid te zijn, een agenda op te stellen die past bij de deelnemers en verschillende interessante onderwerpen aan te bieden. Het stimuleren van interactie, discussie en demonstraties kan meer deelnemers aantrekken en het leren van elkaar verbeteren.